

**Le vendredi , c'est permis !**  
*Réflexions sur le management*

**Allez, on fait la fête !**

Surprenante invitation !

L'entreprise est le lieu du travail, des missions à accomplir, des résultats à obtenir, des clients à servir et faire réussir... Pas un endroit pour lever son verre ! La conjoncture est difficile, les clients plus exigeants, la charge de travail toujours plus importante, les actionnaires grincent des dents à la vue des résultats et les charges semblent inexorablement augmenter.

Alors OUI ! Raison de plus pour organiser des moments festifs dans l'entreprise.

Il serait, bien sûr, inconvenant d'organiser des événements fastueux quand la période est déjà financièrement difficile. Mais faire la fête, célébrer des événements importants dans la vie de l'entreprise est-ce une question de moyen ou de conviction ?

Pas besoin de champagne ou de « pom-pom girl » mais simplement le désir de partager avec l'ensemble des collaborateurs les événements marquants de l'entreprise (création, fusion, commande historique, premier agrément, certification, déménagement...), de fêter les succès qui jalonnent une année (réussite de la mise en place d'un ERP, marché remporté ou retrouvé...) ou de mettre en avant un collaborateur en particulier (fin de période d'essai, première mission gérée en autonomie opérationnelle, tactique ou stratégique, mariage, départ à la retraite...) Les occasions ne manquent pas !

Plus la performance est difficile à atteindre, plus il est nécessaire de fêter les progrès sans attendre l'atteinte des objectifs et de créer des rites festifs qui rassurent. Partager les joies et les succès renforce notre sentiment d'appartenir à une équipe soudée qui sait faire face dans les moments difficiles.

En 2000, un jeune créateur de start-up, à chaque ouverture d'un nouveau magasin, offrait une tournée à tous ses collaborateurs dans la réserve du magasin...Bière tiède et chips premier prix... Mais quelle convivialité ! Quelques années plus tard, la start up de 5 magasins est devenue une entreprise

européenne de 2000 points de vente... Les résultats financiers sont encore là...Mais on ne fait plus la fête. Les collaborateurs de la « belle époque » disent : « dans le bureau du patron, il y a un frigo. Il paraît qu'il y a du champagne...il paraît ! »

Un autre propose tous les 15 jours un repas partagé... D'autres encore organisent une activité ludique ou sportive, une soirée à thème, un repas etc. Certains enfin choisiront d'interroger les salariés sur leur envie, ou même, d'allouer une petite enveloppe pour financer des projets proposés par les salariés destinés à renforcer la cohésion et le plaisir au travail.

Mais quelle qu'en soit la raison, durant la fête le manager reste ... manager et se comporte comme tel ! Dans les moments de convivialité les « glissades » sont faciles, et si le crédit managérial demande du temps à se construire et se confirme minute après minute, le discrédit ne nécessite que quelques secondes pour prendre la place durablement – grivoiserie limite, perte de contrôle due à une absorption irraisonnable de breuvage alcoolisé, propos déplacés...-

Et pour finir le manager n'oublie pas que la fête est un cadeau fait à ses collaborateurs et qu'il en est le maître de cérémonie.

Aussi, n'hésitons pas, pour rappel, à enfoncer quelques portes entr'ouvertes :

Le manager prépare \*

Le manager arrive en premier

Le manager ouvre la première bouteille et sert le premier verre \*

Le manager écoute et ne parle ni de lui, ni de ses projets

Le manager reste jusqu'à la fin.

Le manager range \*

(\* Eventuellement il peut déléguer à une entreprise prestataire ou à un service dont c'est le métier...mais pas à un collaborateur direct...qui est invité !)

Et dans votre entreprise, votre service à quand remonte la dernière fois que vous avez fait la fête tous ensemble ?

Bonnes réflexions.

*Le vendredi c'est permis est un billet bimensuel de réflexion et d'humeur sur le management des hommes. Retrouvez l'ensemble des publications sur notre site internet : <http://www.form-action.com/blog/>*